

# Celebrazioni per il Bimillenario della Nascita di Plinio il Vecchio 2023-2024

Marchio celebrativo e linee guida per il corretto utilizzo

La concessione del patrocinio del Comitato Nazionale per le celebrazioni dei duemila anni dalla nascita di Plinio il Vecchio ad eventi/manifestazioni di carattere culturale dà la possibilità di utilizzare il marchio del Bimillenario in tutte le forme di diffusione dell'iniziativa. Il marchio può essere richiesto esclusivamente scaricando e compilando la richiesta di patrocinio e inviandola alla mail **plinio23@fondazionealessandrovolta.it**. Il logo potrà essere utilizzato solo a seguito della concessione del patrocinio da parte del Comitato Nazionale e dell'approvazione dei materiali di comunicazione.

### **MATERIALI**

A seguito della concessione di patrocinio da parte del Comitato Nazionale, il marchio dovrà comparire sui seguenti supporti:

- manifesti, locandine, pieghevoli, cataloghi, pubblicazioni, striscioni, inviti, comunicati stampa, carta intestata, ecc.
- inserzioni pubblicitarie e materiali affini.

### **DICITURA**

Nel caso di concessione di patrocinio, il marchio deve essere preceduto dalla dicitura "con il patrocinio di"; nel caso di concessione di patrocinio con contributo il marchio deve essere preceduto dalla dicitura "con il contributo di". Il colore di tali diciture deve essere lo stesso della versione del marchio scelta in base alle indicazioni al punto 4. Tale scritta non deve essere più larga del marchio.

Rispetto alla presenza del marchio del bimillenario pliniano con altri loghi esso deve rimanere distinto e distanziato da questi ultimi, come riportato negli esempi ai punti 5, 6, 7 e 8.

### **APPROVAZIONE**

In ogni caso, prima di stampare i materiali grafici è necessario che le relative bozze siano inviate, per verifica e approvazione, al seguente indirizzo: **plinio23@fondazionealessandrovolta.it**

### **COLLABORAZIONE**

I soggetti a cui viene concesso il patrocinio del Comitato Nazionale, sono invitati a prevedere la partecipazione di almeno un membro del Comitato stesso nel corso dell'attività proposta con la possibilità di presenziare e prendere la parola a nome del Comitato al fine di evidenziare l'importante rete di collaborazioni istituita a livello nazionale per le celebrazioni di Plinio il Vecchio.

# 23 PLINIO 2023 BIMILLENARIO

Il marchio per le Celebrazioni del Bimillenario della Nascita di Plinio il Vecchio è composto dal simbolo, raffigurante un motivo tipico della civiltà greco-romana, evocativo dell'epoca pliniana e al tempo stesso contemporaneo nelle forme, e dal logotipo PLINIO BIMILLENARIO che utilizza un carattere tipografico in uso nel I Sec. d.C. Le due parole vengono posizionate in corrispondenza delle rispettive date (Plinio affianca il 23, anno della sua nascita, e Bimillenario affianca il 2023, anno delle celebrazioni). Il simbolo riprende uno stilema assai ricorrente nei mosaici romani, richiamando da un lato una clessidra in quanto strumento di misurazione del tempo e simbolo del fluire storico, dall'altro il dialogo tra due mondi, il mondo classico e quello contemporaneo. Le due forme geometriche semicircolari costituiscono anche un richiamo al confronto e allo spirito critico come metodo base dell'approccio pliniano.

# 23 PLINIO 2023 BIMILLENARIO

Il colore è il porpora a segnare il legame con un materiale organico studiato da Plinio e simbolo di autorevolezza per tutta l'Antichità.



Pantone 7420C  
CMYK 26/99/68/10  
RGB 159/34/65  
HEX #9f2241

23 PLINIO  
2023 BIMILLENARIO



Trajan Pro Bold



Trajan Pro Regular

Trajan Pro Regular

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Trajan Pro Bold

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V W X Y Z

23 PLINIO  
2023 BIMILLENARIO

23 PLINIO  
2023 BIMILLENARIO

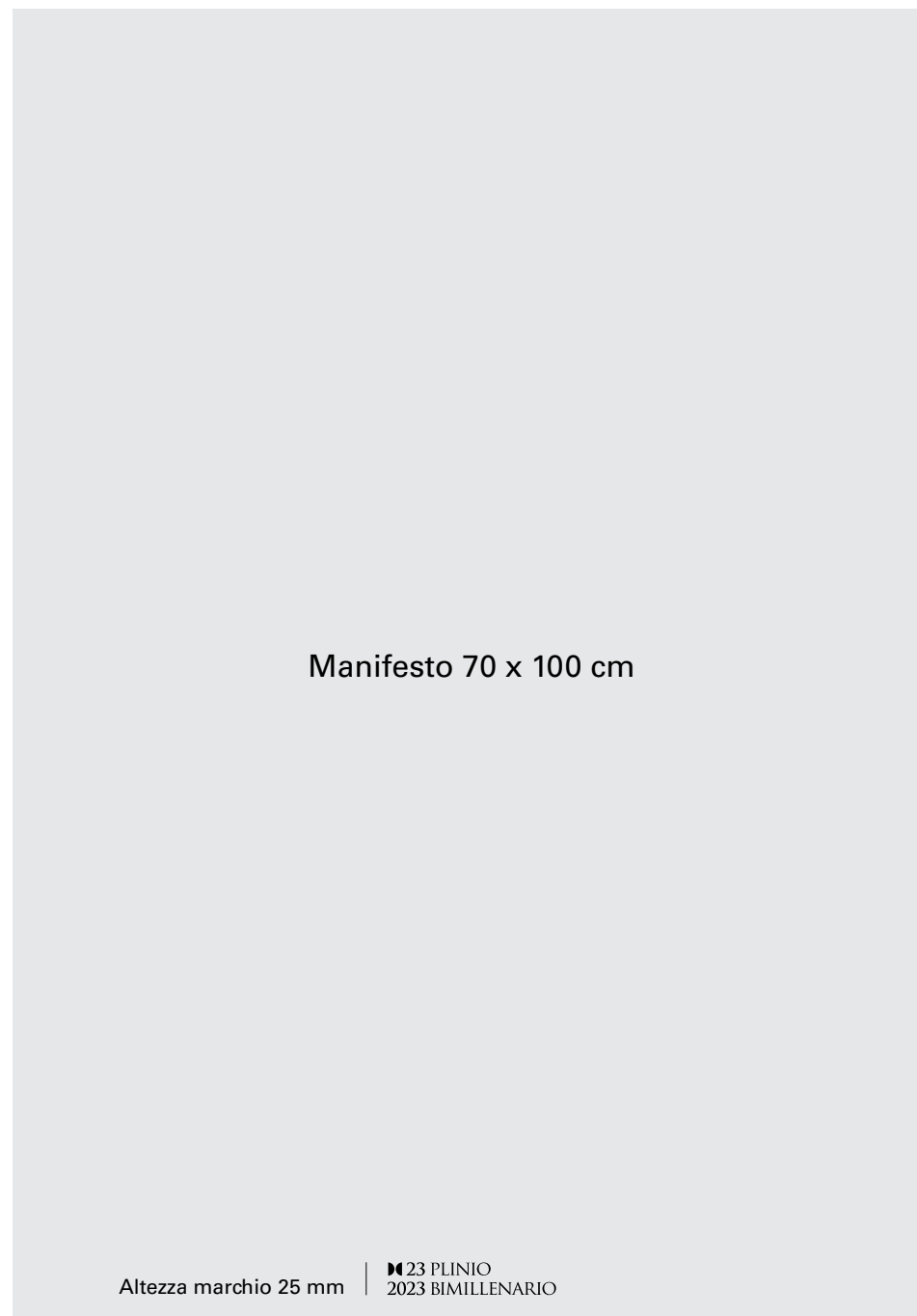
Il marchio può essere utilizzato in **positivo**, su fondo bianco, sia nel colore porpora che in nero, qualora la scelta della comunicazione non contempli l'utilizzo del colore e solamente in nero, qualora il fondo sia differente dal bianco.

23 PLINIO  
2023 BIMILLENARIO

L'utilizzo del marchio in **negativo** è consentito solamente nel colore bianco. Eventuali specifiche richieste di utilizzo del marchio in altri colori devono essere inviate per approvazione a **[plinio23@fondazionealessandrovolta.it](mailto:plinio23@fondazionealessandrovolta.it)**

## 05. Dimensioni minime di stampa e posizionamento

Le dimensioni minime di utilizzo del marchio si riferiscono alla sua altezza in millimetri, in relazione ai rispettivi formati scelti per la comunicazione. Il marchio deve essere posizionato sempre in basso al centro.



## 06. Dimensioni minime di stampa e posizionamento

Le dimensioni minime di utilizzo del marchio si riferiscono alla sua altezza in millimetri, in relazione ai rispettivi formati scelti per la comunicazione. Il marchio deve essere posizionato sempre in basso al centro.

Locandina A3 (297 x 430 mm)

Altezza marchio 15 mm |  23 PLINIO  
2023 BIMILLENARIO



## 07. Dimensioni minime di stampa e posizionamento

Le dimensioni minime di utilizzo del marchio si riferiscono alla sua altezza in millimetri, in relazione ai rispettivi formati scelti per la comunicazione. Il marchio deve essere posizionato sempre in basso al centro.

Brochure A4 (210 x 297 mm)

Altezza marchio 10 mm

 23 PLINIO  
2023 BIMILLENARIO

## 08. Dimensioni minime di stampa e posizionamento

Le dimensioni minime di utilizzo del marchio si riferiscono alla sua altezza in millimetri, in relazione ai rispettivi formati scelti per la comunicazione. Il marchio deve essere posizionato sempre in basso al centro.

Brochure A5 (148 x 210 mm)

Altezza marchio 10 mm |  23 PLINIO  
2023 BIMILLENARIO

